2026년 하반기 전국경제진흥원협의회 해외연수 공무국외출장 결과보고

Ⅰ 출장 개요

○ 출장기간: 2026. 10. 22.(목) ~ 27.(화), 5박 6일 / 중국(홍콩·광저우)

○ 출장인원: 2명(이홍준 원장, 우승현 주임연구원)

※ 전국경제진흥원협의회 연수단 총 16명(기관장 2명, 실무자 14명)

소속	직위(직급)	성명	역할	출장연관성
院	원장	이홍준	• 해외연수 총괄	진흥원 총괄
경영기획팀	주임연구원 (5급)	우승현	• 해외우수전시회 참관 • 중국 유관기관 협력 및 네트워킹 • 국외출장 행정제반업무 관리	경영기획업무 및 기관장 수행 등

○ 소요예산: 금5,663,550원(금오백육십육만삼천오백오십원) ※출연금 100%

○ 주　　관: (사)전국경제진흥원협의회

□ 출장 목적

○ **(네트워크 및 협력 기반 구축)** 우리 원은 타 시·도 경제진흥원 간 협력 및 네트워크 강화를 위해 (사)전국경제진흥원협의회 회원으로 활동 중이며, 이번 해외연수를 통해 지자체 간 기업지원 우수 사례 및 노하우를 공유하고자 함

○ **(선진 유관기관 벤치마킹)** 해외 유관기관 및 기업 방문을 통해 해외 지원 방식, 인프라, 현지 시장 동향 등을 벤치마킹하여 세종시 기업의 효율적인 해외 진출 지원 체계를 마련하고자 함

○ **(산업 동향 수집 및 기업지원 강화)** 해외 우수 전시회 참관을 통해 최신 글로벌 산업 동향과 소비재 트렌드를 수집·분석하여, 세종시 기업의 해외시장 판로 개척 등 맞춤형 기업 지원 정책을 수립하고자 함

□ 주요일정

일 자	지 역	주요 일정
10.22.(목)	인천 →홍콩	• 인천국제공항 출발, 홍콩 도착 • 홍콩 메가전시회(파트1) 참관(14:00~18:00) • 전국 진흥원 네트워킹
10.23.(금)	홍콩	• KOTRA 홍콩 무역관 방문 및 브리핑(홍콩 무역·투자 동향, 지원사업 벤치마킹)
10.24.(토)	홍콩 →광저우	• 홍콩→광저우 이동 • 광저우 수출입 상품 교역 전시회(캔톤페어 추계) 참관 (14:00~18:00)
10.25.(일)	광저우	• 광저우 가정용품(10:00~12:00)·선물용품(14:00~16:00) 전시회 참관
10.26.(월)	광저우	• 광저우시 상무국 방문 및 간담회(10:00~12:00) • 광치그룹(GAC Group) 방문(14:00~18:00) • 해외연수 간담회
10.27.(화)	광저우→ 인천	• 광저우 출발, 인천국제공항 도착

II 주요 성과

방문처	주요 내용	시사점
홍콩 메가 전시회	• 아시아 최대 규모 생활소비재·선물용품 전시관 참관 • 서울 등 타 지자체 기업지원기관의 참가 부스 운영 방식 벤치마킹 • 세종시 기업의 아시아 시장 진출 타당성 검토	• 지자체 공동관 형태는 개별 참가보다 비용·행정 부담이 작아 소규모 기업에 유리하므로 세종시 소비재 기업 대상 공동관 참가 지원 방안 검토 • 참관 내용은 해외 전시 참가 지원 사업 기획 시 참고자료로 활용
KOTRA 홍콩 무역관	• 홍콩 무역·투자 동향 브리핑(금융·중계무역 중심, 중국·동남아 공장 연계 구조 등) • 취업연계사업, 전시회 지원사업 소개	• 현지 법인·중계무역을 활용한 홍콩 진출 방식과 연계한 지원 방안 검토 • 전시회 지원·취업연계 사례를 해외 전시 참가 연계 및 일자리 연계 사업의 참고사례로 활용
캔톤 페어 (추계)	• 생활소비재, 선물용품·장식품, 건축자재·가구 전시관 참관 • 중국 제조·수출 기업의 제품 경향과 대규모 무역 전시회 상담 방식 확인	• 참가기업 대상 사전 상담·품목 선정 및 사전·사후 지원 프로그램 마련 필요 • 가격 경쟁이 불가피하므로 디자인·품질·브랜드 등 차별화 요소 중심 지원 필요
가정·선물 용품 전시회	• 가정용품·선물용품 전시관 참관 • 중국 내 유통 트렌드와 아이디어 상품 동향 확인	• 현지 트렌드 정보를 소비재 기업 지원사업 기획에 반영 • 아이디어 상품 중심 소규모 기업 지원 방안(시제품 개발, 시장 테스트 등) 검토
광저우시 상무국	• 광저우시 대외 무역 정책 및 유관 협회 지원 체계 공유 • 광둥성 온라인상거래협회, 광저우 대외경제무역기업협회 소개 및 교류 논의	• 협회의 온라인 플랫폼·수출 지원 채널을 활용한 세종시 식품·화장품 기업의 중국 판로 개척 방안 검토 • 전시회 상호 참가 등 세종시-광저우시 간 지속 가능한 협력 기반 구축
광치그룹 (GAC Group)	• 한국 수출·협력 관심 확인, 한국 투자 절차 문의에 대한 안내 • 서울시 현대-스타트업 이노베이션 사례 소개 및 협력 프로그램 가능 여부 문의	• 한국 부품·소재 기업과의 협업 수요 확인에 따라 세종시 기업 연계 가능성 파악 및 지자체 간 협의 채널 모색 • 세종시 스타트업과 해외 기업 간 협업 모델 검토

Ⅲ 세부 내용

1 홍콩 메가전시회(파트1) 참관

○ **(일　　시)** 2026. 10. 22.(목) 14:00~18:00

○ **(참 석 자)** 연수단(16명)

○ **(개　　요)**

– 행 사 명: 2026 홍콩 메가전시회(파트1)

– 장　　소: 홍콩컨벤션전시센터(HKCEC)

– 전시품목: 생활소비재, 선물용품 및 장식품, 문구류, 유아용품 등

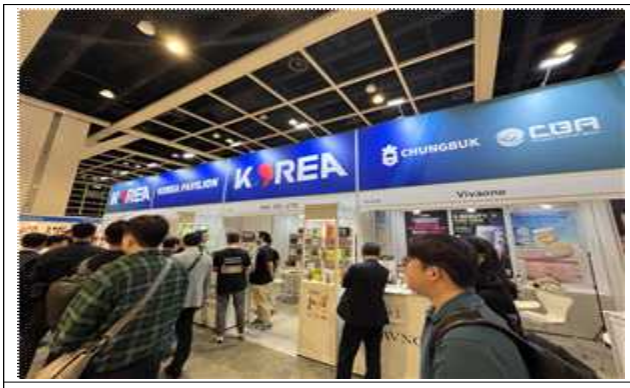
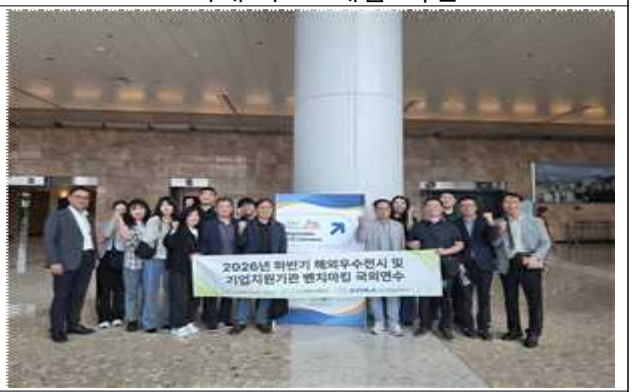
– 행사특징: 아시아 최대 규모 생활 소비재 B2B 전시

○ **(주요내용)** 전시회 참관 및 타 지자체 진흥원 부스 벤치마킹

– 생활용품·선물·잡화 등 소비재 분야 참가업체 부스를 참관하며 주력 아이템 및 신제품 경향 확인

– 서울·강원·충북 진흥원 등 타 지자체 기업지원기관의 참가 부스 운영 방식 벤치마킹

○ **(방문사진)**

<table>
<tr><td>
</td><td></td></tr>
<tr><td>홍콩 메가전시회 한국관 부스 참관</td><td>소비재 부스 제품 확인</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>서울관 부스 방문</td><td>연수단 기념촬영(HKCEC)</td></tr>
</table>

2 KOTRA 홍콩 무역관

○ **(일　　시)** 2026. 10. 23.(금) 10:00~18:00

○ **(참 석 자)** 연수단(16명) 및 KOTRA 관계자(2명)

○ **(개　　요)**

- 설　　립: 1962년(KOTRA 창립 시 해외무역관 동시 개설)
- 주요역할: 해외 시장조사, 바이어 발굴 및 현지 진출 밀착 지원
- 소 재 지: Central Plaza Building, 18 Harbour Road, Wanchai
- 관할지역: 홍콩·마카오
- 유망품목: 화장품, 조제식료품, 의류 및 기타 비내구소비재(실버용품)

○ **(주요내용)** 홍콩 무역·투자 동향 브리핑, 한국 기업 진출 전망 및 현지시장 현황 파악, 지원사업 벤치마킹

- KOTRA 홍콩 무역관에서 홍콩의 무역·투자 동향을 브리핑
- 기업 본사는 홍콩에 두고 중국·동남아에 공장을 둔 형태가 많으며, 홍콩에 새로 들어오는 기업은 제조보다 금융 관련 법인 업무가 많음
- 달러 연동 환율, 규제가 적은 환경, 영어 소통, 영국식 교육 환경 등 외국인이 상하이 직접 투자보다 홍콩을 선호한다고 설명
- 국제 중재 기관도 있어 중국·동남아 직접 진출이 부담스럽거나 위험할 때 홍콩을 거점으로 활용
- 홍콩은 금융과 중계무역이 매우 중요한 산업이며, 한국에서 수입한 제품을 다른 나라로 판매하는 형태가 많음
- 동남아, 특히 베트남은 인건비는 낮으나 제조 단가를 맞추기 어려워 중국 공장이 동남아로 이전되지 못하고 있음
- KOTRA는 취업연계사업(마카오 호텔 취업연계 등)과 전시회 지원 사업을 운영하고 있으며, 2026년 12월 화장품 전시회 지원 예정

○ **(방문사진)**



KOTRA 홍콩 무역관 브리핑 청취



KOTRA 홍콩 무역관 기념촬영

3 광저우 수출입 상품 교역 전시회 참관

○ **(일　　시)** 2026. 10. 24.(토) 14:00~18:00

○ **(참 석 자)** 연수단(16명)

○ **(개　　요)**

– 행 사 명: 2026 광저우 수출입 상품 교역 전시회(캔톤페어, 추계)

– 장　　소: China Import and Export Fair Complex

– 행사특징: 중국 최대 규모·역사의 종합 무역 박람회(1957년 시작)로 생활소비재, 선물용품 및 장식품, 건축자재 및 가구 전시

○ **(주요내용)** 전시회 참관 및 수출 유망 품목·글로벌 무역 시장 흐름 파악

– 추계 전시 품목인 생활소비재, 선물용품·장식품, 건축자재·가구 분야 전시관을 참관하며 중국 제조·수출 기업의 제품 경향 확인

– 전 세계 바이어가 모이는 대규모 무역 전시회의 부스 구성 및 상담 방식 확인

○ **(방문사진)**

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>캔톤페어 전시 부스 참관</td><td>캔톤페어 전시장 입구</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>캔톤페어 전시장 내부</td><td>연수단 기념촬영(캔톤페어)</td></tr>
</table>

4 광저우 가정용품 · 선물용품 전시회 참관

○ **(일　　시)** 2026. 10. 25.(일) 10:00~12:00(가정용품), 14:00~16:00(선물용품)

○ **(참 석 자)** 연수단(16명)

○ **(개　　요)**

– 행 사 명: 2026 광저우 추계 가정용품 및 선물용품 전시회

– 장　　소: Poly World Trade Center

– 행사특징: 가정용품·선물용품 분야 전문 소비재 전시회(2002년 개최 시작)

○ **(주요내용)** 전시회 참관 및 중국 내 최신 가정용품·선물용품 유통 트렌드 분석 및 아이디어 동향 파악

– 가정·선물용품 분야 전시관을 참관하며 중국 내 유통 트렌드와 아이디어 상품 동향 확인

– 전시 중인 중국 제조업체의 생산 역량과 가격 수준을 참고하여, 세종시 소비재 기업과 광저우 지역 제조업체 간 생산 연계 가능성 검토

○ **(방문사진)**

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>선물용품 전시 부스 참관</td><td>장식품·화훼 부스 참관</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>가정용품 전시관(Hall 7) 입구</td><td>연수단 기념촬영(가정·선물용품 전시회)</td></tr>
</table>

5 광저우시 상무국

○ **(일　　시)** 2026. 10. 26.(월) 10:00~12:00

○ **(참 석 자)** 연수단(16명) 및 광저우시 상무국·유관 협회 관계자(5명)

○ **(개　　요)**

- 소 재 지: International Economic and Trade Building, No. 158 Dongfeng
- 주요역할: 광저우시 대외 무역, 외국인 투자 및 통관 총괄 기관
- 주요업무: 상무 발전 전략·무역 정책 수립, 수출입·외국인 투자 유치 지원, 전자상거래·서비스무역·전시산업 육성, 통관·무역 편의화 지원

○ **(주요내용)** 광저우시 대외 무역 정책 및 유관 협회 지원 체계 공유, 기관 간 교류 협력 논의

- **(광등성 온라인상거래협회 소개)**
  - 2012년부터 중국 내 상거래 플랫폼 및 수출 업무를 수행하며, 플랫폼을 통한 온라인 마케팅과 중국 기업의 수출을 지원(2,500개 회원사)
  - 중국 내 온라인 상거래 비율이 30% 이상으로 전자상거래 이용이 활발하며, 한국 식품·화장품의 인기가 높음
  - 코로나 이전에는 서울·인천과 교류 전시회가 있었으나 현재는 축소된 상태이며, 한국 식품·화장품 수출기업이 협회를 활용하면 도움이 될 것이라고 설명
  - 중국 기업의 한국 진출을 선호하며, 쿠팡을 통한 수출을 희망
- **(광저우 대외경제무역기업협회 소개)**
  - 1986년 설립, 회원사 600개이며 2,000개 이상 기업에게 대외무역 서비스 제공
  - 캔톤페어 지원, 현지 기업의 해외 진출 서비스, 해외 전시회 참가 지원 등을 수행하며, 한국 전시회 참가를 희망하고 상호 교류를 기대

○ (방문사진)

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>광저우시 상무국 간담회</td><td>유관 협회 관계자와의 논의</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>관계자 인사 및 교류</td><td>연수단 기념촬영(광저우시 상무국)</td></tr>
</table>

6 광치그룹(GAC Group)

○ **(일　　시)** 2026. 10. 26.(월) 14:00~18:00

○ **(참 석 자)** 연수단(16명) 및 광치그룹 관계자(7명)

○ **(개　　요)**

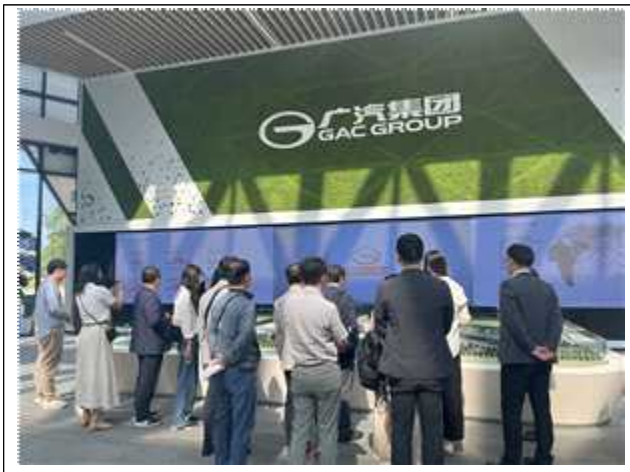
- 설　　립: 1954년(정식 설립 1997년)
- 소 재 지: 중국 광저우시 번위구 자동차성(Panyu Auto City)
- 주요사업: 완성차, 스마트 전기차, 부품 제조 및 전기차 충전
- 규　　모: 직원 약 10만 명, '2025 포춘 글로벌 500' 252위

○ **(주요내용)** 광치그룹 소개 및 한국 협력·투자 관련 논의, 미래차 산업 동향 파악, 기업 경영 시스템 시찰

- 광치그룹은 한국 수출에 관심이 높고, 코로나 기간 필요한 칩을 한국에서 많이 수입하였으며 한국 협업 기업이 다수 있음

- 광치그룹 측이 한국 투자 절차를 문의함에 따라, 지자체 투자 담당 부처와 연계하여 부품사가 소재한 지자체와 협의를 추진하는 방식을 안내
- 광치그룹 측은 중국 내 전기차 보급률이 60% 수준이어서 해외 진출이 필요하다고 설명하며, BYD처럼 한국시장 진입을 희망
- 광치그룹 측은 미래 모빌리티(UAM·로보택시 등)와 관련하여 L3 수준의 기체를 생산 중이며, 중국 일부 지역에서 상용화 시험 중이라고 설명
- 협의회 측 제안: 서울시가 추진하는 현대-스타트업 이노베이션 사례를 소개하며, 광치그룹과 한국 지역 기업·스타트업 간 협력 프로그램 추진 가능 여부를 문의

○ (방문사진)

<table>
<tr><td>

광치그룹 전시관 견학</td><td>
미래 모빌리티(UAM) 전시 견학</td></tr>
<tr><td>
광치그룹 간담회</td><td>
연수단 기념촬영(광치그룹)</td></tr>
</table>

Ⅳ 종합평가 및 향후계획

□ 종합평가

○ 전국 진흥원 네트워킹과 광저우시 상무국·유관 협회 교류를 통해 타 지자체와의 협력 기반 및 세종시-광저우시 간 협력 채널을 확보함

○ KOTRA 홍콩 무역관·광치그룹 방문으로 해외 거점 활용 방식과 한국 협업 수요를 파악하여 해외 진출 지원 및 지역 기업·스타트업 지원 연계 모델 구상에 참고함

○ 홍콩·광저우 전시회 참관 내용은 공동관, 사전·사후 지원 등 해외 전시 참가 지원사업 기획 시 참고자료로 활용함

□ 향후계획

○ 연수 결과 및 시사점을 직원 대상으로 공유하고 기관 운영에 반영

○ 공동관 참가 지원 등 해외 전시회 연계 사업 추진 시 시사점 반영 검토

○ KOTRA·광저우시 상무국 등 방문 기관과의 후속 교류 방안 협의

참고 **참석자 명단**

소속	구분	부서·직책	성명	비고
세종일자리경제진흥원	기관장	원장	이홍준	
	실무자	경영기획팀 · 주임연구원	우승현	
서울경제진흥원	실무자	경영기획본부 · 본부장	OOO	
부산경제진흥원	실무자	경영기획실 · 실장	OOO	
	실무자	혁신홍보팀 · 대리	OOO	
인천테크노파크	실무자	경영기획팀 · 과장	OOO	
광주경제진흥상생일자리재단	실무자	경영전략실 · 실장	OOO	
울산경제일자리진흥원	실무자	경영전략실 · 선임	OOO	
충북기업진흥원	실무자	청년지원부 · 부장	OOO	
전북경제통상진흥원	실무자	경영관리팀 · 선임	OOO	
	실무자	자금지원팀 · 선임	OOO	
경남투자경제진흥원	실무자	경영기획실 · 과장	OOO	
제주경제통상진흥원	기관장	원장	OOO	
	실무자	경영본부 · 본부장	OOO	
전국경제진흥원협의회	실무자	사무국 · 사무국장	OOO	
	실무자	사무국 · 대리	OOO	

※ 이 외에 여행사 인솔자 1명 동행