국가균형성장의 중심
행정수도 세종

2026년 충청권 중소·벤처기업 박람회 공무국외출장 결과보고

【 2026. 9. 】

세종일자리경제진흥원

2026년 충청권 중소·벤처기업 박람회 공무국외출장 결과보고

Ⅰ 출장개요

□ 개요

○ **(출장기간/장소)** 2026. 9. 1.(화) ~ 9. 5.(토) / 일본 도쿄

○ **(출장인원)** 경제육성팀 3인

○ **(출장내용)** **'제102회 도쿄 추계 국제기프트쇼*'** 충청관 공동 참가 현장 지원, 현지 유통시설 시찰 및 바이어 네트워킹 등

* 2026. 9. 2.(수) ~ 9. 4.(금) / 빅사이트 전시장 East Hall 8 / 총 46개 부스(기업 44, 홍보 2)

○ **(주요성과)** 관내 중소기업 11개사 참여 결과, 상담 153건($7,379,230), 계약추진 $2,149,000, MOU 4건($340,000)

○ **(소요예산)** 금6,017,690원(금육백일만칠천육백구십원 / 국외출장여비)

○ **(주최/주관)** 충청광역연합/대전일자리경제진흥원대표, 세종일자리경제진흥원, 충북과학기술혁신원, 충남테크노파크

□ 주요일정 ※ 식사 및 이동시간 제외

날짜	시간	내용	비고
9/1(화)	09:30~15:30	· 출국(인천·청주공항→나리타공항), 전시장 이동	
	15:30~20:00	· 전시장 부스 설치, 기업별 전시 준비 점검	전시회장
9/2(수)	09:30~18:00	· 전시회 현장 지원	전시회장
	09:50~11:00	· 충청권 개막식(브리핑, 테이프컷팅), 부스 순시 및 기업 격려	전시회장
	12:30~13:30	· 아자부다이힐스 방문	
	14:00~15:00	· 한국 대사관 방문	
	16:00~18:00	· 전시 진행 점검, 실적 취합	전시회장
	18:30~21:00	· 네트워킹 리셉션(MOU, 사진촬영, 만찬)	
9/3(목)	09:30~18:00	· 전시회 현장 지원	전시회장
	10:00~11:00	· KOTRA 도쿄무역관 방문	
	14:00~15:00	· 한국 진출 기업 KJC 방문	
	15:45~18:00	· 전시 진행 점검, 실적 취합	전시회장
	18:30~20:30	· 시도별 네트워킹 간담회	
9/4(금)	09:30~18:00	· 전시회 현장 지원	전시회장
	09:30~11:30	· 전시회 현장 지원	전시회장
	14:10~15:30	· 스크램블 스퀘어 한국 진출 기업 유통시찰(B2 강남델리, 4F 한국기업 팝업)	
	16:25~19:30	· 전시 진행 점검, 최종 실적 집계, 폐장 후 정리 등 지원	전시회장
9/5(토)	10:00~14:30	· 귀국(나리타공항→인천·청주공항)	

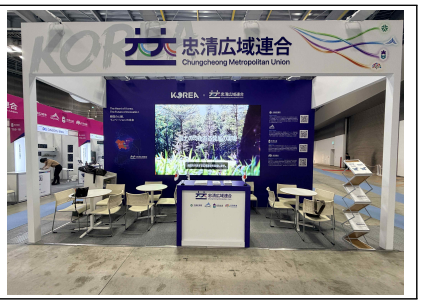
Ⅱ 일정별 세부 내용

□ 9/1(화) 전시장 부스 설치, 기업별 전시 준비 점검

○ 세종시 11개사 부스 준비 점검, 도착 물류 검수, 홍보부스 지원 등







□ 9/2(수)~9/4(금) 전시회 현장 지원

○ 참가기업 부스 운영현황 및 애로사항 상시 점검(총 44개사/세종시 11개사)

○ 사전매칭 바이어 방문 여부 확인, 상담일지 및 협약서 취합 지원

○ 대표 주관기관의 운영 지원(공동홍보관 점검, 현장 요청사항 대응 등)

○ 차년도 세종시 주관 충청관 운영을 위한 부스 운영사례 조사

- 한국 타 시·도(대구·경북, 부산 등) 및 타 국가관, North·West Hall 등 전시장 내 주요 부스 방문 조사

※ (North) 동선상 West-East Hall 대비 상대적으로 바이어 방문이 적고, 대량 기념품(우산 등) 중심
(West) 생활·인테리어·디자인 등 라이프 디자인 제품 중심, 부스 간 간격이 비교적 여유롭게 배치

- 유리한 위치 선점을 위해 '27년 2~3월 중 참가 전시회 등 확정 필요

※ East Hall 4~6관은 리뉴얼 후 개장 예정, '27년 추계 참가 시 East Hall 1~6관 검토

- 주요 이동동선을 활용한 이벤트 운영 등 참여형 홍보방안 모색 필요






□ 9/2(수) 충청권 개막식 및 네트워킹 리셉션

○ **(참 석 자)** 충청광역연합, 기업, 바이어, 기프트쇼 주최사 대표 등 약 130여명

○ **(주요내용)** 테이프 컷팅, 박람회 순시, 기관 간 및 기업-바이어 MOU 만찬

- 연합 의회 의장·부의장, 연합과장, 기관, 기업 테이프 컷팅식(12명)
- 연합 의회 의원(11명) 전시장 순시를 통한 참여기업 44개사 격려
- 충청광역연합-월드옥타 도쿄지회 / 시도별 대표 기업-현지 바이어 MOU 체결
- 지원사업 및 전시회 관련 기업 의견 수렴(부스 위치, 컨설팅, 홍보 등)







□ 9/2(수) 아자부다이 힐스 견학

아자부다이 힐스(Azabudai Hills)

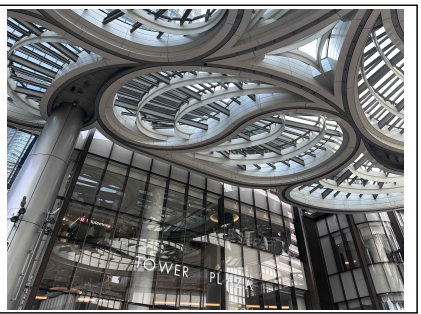
- (개장) 2023년 11월 / (위치) 도쿄도 미나토구
- 도쿄의 노후 시가지를 약 35년에 걸쳐 재정비한 민간 주도 대규모 도시재생·복합개발 사업
- 대규모 녹지·광장과 업무·상업시설을 유기적으로 연계하여 쾌적한 정주환경을 조성하고, 기업·방문객 유입을 통해 도시 활력 및 지역경제 활성화를 도모한 도시재생 사례로 평가

○ **(참 석 자)** 충청광역연합 및 의회, 주관기관 등 약 30명

○ **(주요내용)** 도시재생·경제복합개발 사례 벤치마킹

- 도시 내 기업·상업·문화 기능의 집적을 통해 방문객 및 근로자의 체류 및 소비활동을 유도하는 지역경제 활성화 구조 확인



□ 9/2(수) 주일본 대한민국 대사관 방문

주일본 대한민국 대사관
- (개소) 1965년 12월(대사관 승격 기준) / (위치) 도쿄도 미나토구 / (대표) 이혁(주일본 대한민국 대사)
- 1965년 한일협정 체결 및 국교 정상화와 함께 정식 대사관으로 개설·승격된 외교기관
  한·일 양국 정부간 정무분야 외교교섭 및 국제협력, 일본에서의 대한민국 기업 활동 및 투자유치 지원

○ **(참 석 자)** 주일본 대한민국 대사관, 충청광역연합 등 약 30명

○ **(주요내용)** 한·일 경제·통상 정책 동향 공유, 충청권 기업 현지 진출 시 지원 및 협력 논의, 국제행사(충청권 유니버시아드 등) 홍보 협조 등






□ 9/3(목) KOTRA 도쿄무역관 방문

KOTRA 도쿄무역관
- (개소) 1964년 / (위치) 도쿄도 치요다구
- 한국 기업의 일본 시장 진출 및 수출 마케팅 지원(해외시장 조사, 일본 산업 동향 정보 제공 및 외국인 투자유치 등)
- 한·일 비즈니스 교류 및 협력 네트워크 구축

○ **(참 석 자)** KOTRA 도쿄무역관 팀장, 충청광역연합 등 약 30명

○ **(주요내용)** 소비재·벤처 시장 현황 파악 및 충청권 기업의 현지 유통망 진입을 위한 지속적인 수출·투자 협력체계 구축 논의

- 소비의 이원화(가성비 실속형·프리미엄형)로 중간가격대 제품 입지 약화
- 1인 가구 비중 약 40% 전망으로 소포장·간편식·건강기능식품 수요 증가
- 온라인 유통망 진출사업, 팝업스토어(와카야마 국제시장) 등 지원사업 안내






□ 9/3(목) KJC(일본 진출 충청권 기업) 방문

주식회사 케이제이씨(KJC)
- (설립) 2003년 / (위치) 도쿄도 시나가와구 / (대표) 최종식(충남 보령 출신)
- K(Korea), J(Japan), C(China, Communication)를 결합하여 글로벌 가교 역할의 비전 내포
- 육아·생활용품 브랜드(에디슨마마)를 일본 대형 유통망(약 18,000개)에 성공적으로 안착시킨 한·일 비즈니스 대표 기업

○ **(참 석 자)** KJC 대표, 충청광역연합, 주관기관 등 약 30명

○ **(주요내용)** 일본 시장 독점 진입 및 현지 유통망 확장 노하우 공유

- 관계가 곧 경쟁력, 클레임 대응과 제품 신뢰를 장기간 쌓아가는 것 중요
- KJC는 매년 기프티쇼에 참가. 처음에는 지자체 등 지원사업을 활용하고, 바이어 의견을 반영하여 보완 후 개별 참가하는 방법 추천
- 한국-일본 간 유통구조와 벤더 차이, 높은 물류비 등으로 진출에 어려움이 있음. 지역별 우수 벤더사 소개 등 KJC 도움 가능






□ 9/4(금) 시부야 스크램블 스퀘어 한국 진출 기업 유통시찰

시부야 스크램블 스퀘어(SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE)
- (위치) 도쿄도 시부야구(시부야역 직결 지상 47층 복합시설)
- 상업시설(B2~14F)과 오피스·전망시설이 수직 통합된 역세권 재개발형 상업시설의 대표 사례

○ **(참 석 자)** 충청광역연합, 주관기관 등 약 15명

○ **(주요내용)** 한국기업의 일본 유통시장 진출 및 복합상업시설 유통구조 분석

- 한국 브랜드의 일본 현지 입점 및 판매 형태 확인
- 복합상업시설 내 한국 브랜드의 소비자 접점 및 현지화 방식 확인

※ B2 한국식품 매장「강남델리」, 2F 국내 여성 캐주얼 브랜드「스튜디오 톰보이」 및 4F 한국 애슬레저브랜드「안다르」팝업스토어 등







Ⅲ 주요성과

□ 세종시 참여기업 11개사 전시회 참여 성과

○ (상　　담) 총 153건 / $7,379,230

○ (계약추진) 총 $2,149,000

○ (M O U) 총 4건 / $340,000

(단위 : 건, $)

연번	기업명	상담		계약 추진액	현장 판매액	MOU	
		건수	금액			건수	금액
총계		**153**	**7,379,230**	**2,149,000**	**950**	**4**	**340,000**
1	OOOOO	31	1,096,700	405,800	-	-	-
2	OO	11	105,000	11,000	-	-	-
3	OOOOOO	9	195,000	-	-	-	-
4	OOOOOO	7	2,100	700	-	-	-
5	OO	10	19,630	6,000	950	3	220,000
6	OOOO	13	675,000	225,000	-	-	-
7	OOO	17	1,045,800	156,500	-	-	-
8	OOOOO	15	790,000	264,000	-	-	-
9	OOOO	9	600,000	130,000	-	1	120,000
10	OOO	15	450,000	150,000	-	-	-
11	OOOOOO	16	2,400,000	800,000	-	-	-

□ 기타 성과

○ **차년도 세종시 주관을 위한 운영 사례 및 현장 벤치마킹**

- 박람회장 내 다양한 부스 운영사례 확인 및 기업 의견 청취를 통해 부스 구성, 참가기업 지원 및 홍보 효과 제고 방안 등 모색

○ **유관기관 협력 네트워크 구축**

- 충청권 지자체·현지 유관기관 관계자와의 현장 교류를 통해 차년도 사업 협력 기반 강화 및 관련 정보 공유

○ **현지 유통시장 및 산업동향 분석**

- 일본 복합상업시설 및 한국기업 입점 매장 방문을 통해 현지 유통 구조 및 한국 브랜드의 시장 진출·판매 방식 확인

Ⅳ 소요예산

□ 예산 세부내역

○ **(총 소요예산)** 금6,017,690원(금육백일만칠천육백구십원)

- 출장자 3인의 국외출장여비

※ (산출기준) 여비지급 등급 제2호, 환율 1,430.80원/1$(2026.8.4. 기준)

Ⅴ 향후 추진방향

□ 개선사항

○ **(부스 위치 선점)** 바이어 이동동선 및 유동인구, 46개 부스 운영 규모를 고려하여 전시홀 등 유리한 위치 선점 필요('27년 2~3월 중)

※ (North) 동선상 West-East Hall 대비 상대적으로 바이어 방문이 적고, 대량 기념품(우산 등) 중심

(West) 생활·인테리어·디자인 등 라이프 디자인 제품 중심, 부스 간 간격이 비교적 여유롭게 배치

(East) 4~6관은 리뉴얼 후 개장 예정으로, '27년 추계 참가 시 East Hall 1~6관 검토 권장

○ **(현장 홍보 강화)** 이벤트 운영, 주요 이동동선 내 홍보물 배부, 참관객 주목도를 높이는 부스 구성 등 관심을 유도할 수 있는 홍보방안 마련

○ **(사전 컨설팅 강화)** 컨설팅 일정을 충분히 사전 안내하고, 기업별 제품·수출경험 등을 고려한 맞춤형 컨설팅을 통해 기업 준비도 제고

□ 향후계획

○ 참여기업 후속 수출계약 여부 지속 모니터링

○ 세종시 참여기업 간담회 추진(10월 중)

○ 충청광역연합 및 4개 시·도 주관기관 성과공유회를 통한 보완사항 논의

붙임1 **주최/주관기관 참석자 명단**

연번	소속	성명	부서/직급	비고
1	충청광역연합	OOO	초광역산업문화과 과장	
2		OOO	초광역산업문화과 팀장	
3		OOO	초광역산업문화과 주무관	
4		OOO	초광역산업문화과 주무관	
5		OOO	초광역건설환경과 주무관	
6	대전일자리경제진흥원	OOO	기업통상지원본부 본부장	
7		OOO	기업통상지원팀 팀장	
8		OOO	기업통상지원팀 책임	
9		OOO	기업통상지원팀 책임	
10		OOO	기업통상지원팀 책임	
11	세종일자리경제진흥원	OOO	경제육성팀 팀장	
12		OOO	경제육성팀 주임연구원	
13		OOO	경제육성팀 연구원	
14	충북과학기술혁신원	OOO	디지털산업부 본부장	
15		OOO	디지털융합팀 팀장	
16		OOO	디지털융합팀 선임연구원	
17	충남테크노파크	OOO	지역기업육성실 실장	
18		OOO	지역기업육성실 과장	
19		OOO	지역기업육성실 과장	