

2025년 충청권 중소·벤처기업
박람회 공무국외출장 결과보고

2025. 8.

2025년 충청권 중소·벤처기업 박람회 공무국외출장 결과보고



출장개요

□ 개요

- (출장기간) 2025. 7. 20.(일) ~ 7. 25.(금)
- (출장국) 인도네시아(자카르타)
- (출장인원) 경제육성팀 3인
- (출장내용) 박람회 참가기업 지원 및 인도네시아 시장 정보 수집
 - 세종시 중소기업(2개사) FHI 박람회 참가 현장 지원
 - 현지 유통시설 시찰 MOU 체결, 바이어 네트워킹 등을 통한 기업지원 정보 수집
- (소요예산) 금6,117,820원(금육백일십일만칠천팔백이십원)
 - ※ 재원 : 충청광역연합 100% / 예방접종에 따른 소요예산 증가

□ 주요일정

날짜	시간	내용	비고
7.20.(일)	14:55~20:10	· 출국(인천→자카르타)	
7.21.(월)	09:00~18:00	· 박람회장 점검, 참가기업 배지 배부	
7.22.(화)	09:00~16:00	· 참가기업 부스 운영 지원	
	09:00~11:00	· 인도네시아 산업부 방문	
	13:00~14:00	· KOTRA 자카르타 무역관 방문	
	14:00~15:00	· 충청남도 인도네시아 사무소 방문	
7.23.(수)	16:00~20:00	· 전시장 순시, 개막행사, 네트워킹 리셉션	
	09:00~17:00	· 참가기업 부스 운영 지원	
	09:00~11:00	· 인도네시아 건설협회(AKTI) 방문	
	13:00~14:00	· 중소기업진흥공단 자카르타지사(GBC Jakarta) 방문	
7.24.(목)	16:00~17:00	· 자카르타 남부상공회의소(KADIN) 방문	
	17:00~21:00	· 시도별 만찬 네트워킹	
7.24.(목)	09:00~18:00	· 참가기업 부스 운영 지원	
7.25.(금)	09:00~17:00	· 참가기업 부스 운영 지원	
	09:00~17:00	· 현지 문화체험 및 유통시설 시찰	
	21:30~06:50 ⁺¹	· 입국(자카르타→인천)	

□ 7.21.(월) 박람회장 점검, 부스 설치 지원 등 사전 준비

- 충청관 홍보부스 지원, 세종기업 부스 확인, 도착 물류 검수 등
- 참가기업 박람회 배지 배부



□ 7.22.(화) 인도네시아 산업부 방문

인도네시아 산업부(Kementerian Perindustrian RI)

- 국가 산업정책 수립 및 제조업 육성을 담당하는 중앙정부 부처
- 최근 스마트 첨단 산업 분야로의 전환을 적극 추진중이며, 외국 기관(업)간 적극 협력 추진

- (참 석 자) 인도네시아 산업부 국장·할랄담당관, 충청권 VIP 등 18명 외
- (주요내용) 인도네시아 산업부 주요 정책 방향 및 육성 전략 논의
 - 식품 산업은 인도네시아 산업의 33% 비중. 할랄인증이 의무인데, 각 나라의 할랄인증을 인도네시아에서도 인정해주어 외국 기업의 진입장벽을 낮추는 중
 - 식품 샘플은 판매·증여를 못하게 되어있는 규제를 풀어줄 수 있는지? (답변) 종교 문제로 할랄·식약청 인증없이 판매는 불가하며, 특정 국가 전시회만 적용할 수 없음. 샘플 제공(기부) 가능 여부는 검토해보겠지만 제도적 정비 필요
 - 한국의 투자유치 협조? (답변) 투자 성격에 따라 담당 부처·법령이 다르기 때문에 구체적 결정 이후 협조 가능. 충청광역연합에서 투자에 대해 정해지면, 산업부 관계부처 실무진과 연계



□ 7.22.(화) KOTRA 자카르타 무역관 방문

KOTRA 자카르타 무역관

- 1966년 설립된 대한민국 최초의 해외무역관 중 하나로, 인도네시아 내 한국기업 지원
- 한-인니 CEPA* 체결 이후, 양국 간 경제 협력의 가교 역할 수행
- * 자유무역협정의 확장 형태 단순 상품서비스 무역 자유화 뿐 아니라 투자지식재산권경쟁 등 다양한 경제 협력 분야까지 포함하는 포괄적 경제협정

- (참 석 자) 인도네시아 비즈니스 협력센터 센터장, 충청권 VIP 등 9명 외
- (주요내용) 현지 비즈니스 현황, 투자 동향, 산업고도화 전략 안내
 - 인도네시아 7대 중점 분야 제조업 육성을 위해, 주력 산업별로 국영기업 포함하는 지주사 설립 추진(식품료, 섬유 및 봉제, 자동차, 화학, 전자, 의료기기, 제약)
 - 한국의 인도네시아 투자는 '18년부터 증가 추세로 '23년 최고 상승 기록을 달성하였으며, 주로 제조업·광업·금융 및 보험업에 투자
 - (인니 투자 전망) 전통 제조업(제조 국가 다각화 및 비용 절감), 첨단 기술 산업(전자·화학 헬스케어), 친환경 산업(신재생 에너지·탄소 배출량 감축), 서비스 산업(금융서비스 및 디지털화)



□ 7.22.(화) 충청남도 인도네시아 사무소 방문

- (참 석 자) 충청남도 해외사무소장, 충청권 VIP 등 9명 외
- (주요내용) 사무소 지원사업 소개, 현지 수입규제 현황 공유
 - 인도네시아 무상급식, 무상건강검진, 폐기물관리, 전문기술교육 등 정책과 연계된 충남 기업 진출 지원 역할
 - 현재 식약청(가공식품 화장품 등), 보건부(의료가 생활안전용품 등), 할랄제품보장청(할랄), 국가 품질기준청(전자 전기 등), 무역부(철강 섬유 등)의 수입 규제(인증허가)가 이루어지고 있음



□ **7.22.(화) 전시장 순시 및 개막행사**

- (참 석 자) 충청광역연합 의원 충청권 VIP, 기업 현지 유관기관 바이어 등 약 100명
 - (주요내용) 현지 진출 기업 강연, 기업-바이어 MOU, 버튼입력 행사 등
 - 충청광역연합 의원(9명) 전시장 순시를 통한 참가기업 42개사 격려
 - 참여기업을 대상으로 K3마트* 김기덕 대표이사의 현지 진출 전략 강연
 - * 2013년 인도네시아에 진출 후 큰 호응을 얻어, 현재 약 30개 매장으로 확대
 - 충청권 단독 개막행사, 네트워킹 리셉션, 저녁만찬 등
- ※ 현지 유관기관 환영사(자카르타 상공회의소장 신유통공급사 협회장 등), 4개 시도 수행 기관-현지기관 MOU, 기업-현지바이어 MOU, 전통공연, 버튼입력 세레머니 등

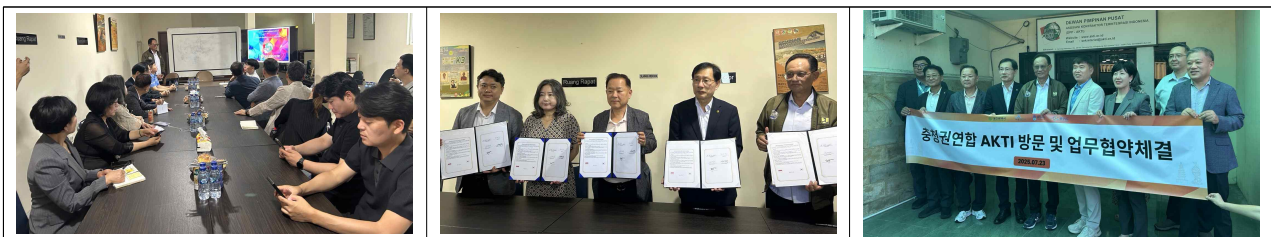


□ **7.23.(수) 인도네시아 건설협회(AKTI) 방문**

인도네시아 건설협회(Asosiasi Kontraktor Teknologi Indonesia)

- 기술 기반 건설업체들이 주도적으로 설립한 전문 산업협회로, 관련 법률 수행 시 자문·승인하는 정부 인증 기관
- 스마트·녹색 건축 분야에 대한 관심이 높으며, 외국 기업과의 공동 개발 및 투자연계 등을 주목적으로 활동

- (참 석 자) 건설협회장, 충청광역연합 의원, 충청권 VIP 등 16명 외
- (주요내용) 충청권 기업 진출을 위한 협력 방안 논의, MOU 체결
 - 한국 회원사 11개사 / 가입 시 기술능력을 가장 많이 보며 가입비 및 연회비 필요
 - 현지 파트너사 매칭·인증 획득·컨설팅 상담 등 지원
 - 국내 사업 중 '해외구매조건 계약서'가 필요한 사업이 있는데, 발급가능한지? (답변) 일반적으로 계약서는 협회가 아닌 회원사들이 함. 다만, 협회에서 회원사를 추천·매칭하여 발급받을 수 있도록 지원 가능.



□ **7.23.(수) 중소기업진흥공단 자카르타지사(GBC Jakarta) 방문**

중소기업진흥공단 자카르타지사 글로벌 비즈니스센터

- 중소기업 동남아 진출 거점 확보와 현지화 지원을 위해 설립
- 인도네시아 내 진출 초기 단계 중소기업을 대상으로 맞춤형 컨설팅과 시장 연계 프로그램 운영

- (참석자) 글로벌비즈니스센터 센터장, 충청권 VIP 등 9명 외
- (주요내용) 주요 사업 소개, 공유오피스 및 라운지 현장 방문
 - 입주형 사무공간 제공이 큰 역할. 현재 15개실 20개사 입점 완료 하였으며, 최대 3년 이용 가능(정부지원 1년차 80%, 2년차 50%, 3년차 X)
 - ※ 식품은 수출 희망기업은 많으나, 현지화 수요는 많지 않음. 입주기업은 주로 테크서비스, 의료기기 등
 - 이외에도 해외마케팅 지원, 법률·세무·노무 자문 등 다양한 현지 진출 지원 서비스를 종합 제공



□ **7.23.(수) 자카르타 남부상공회의소(KADIN) 방문**

자카르타 남부상공회의소(Kamar Dagang dan Industri Jakarta)

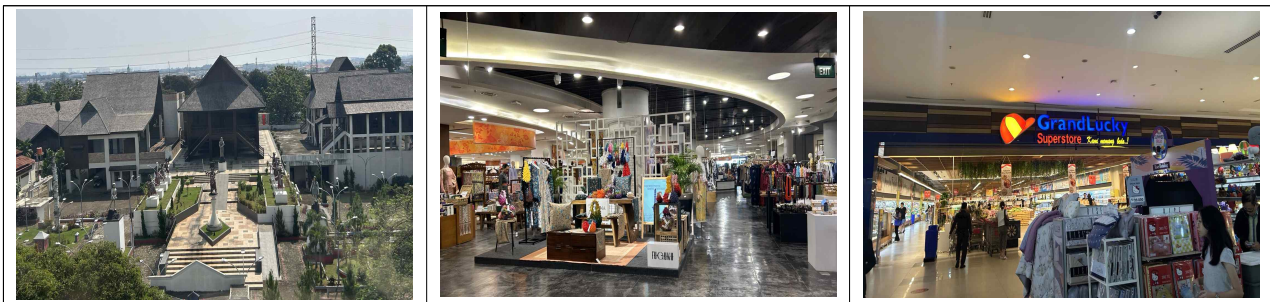
- 인도네시아 상공업계를 대표하는 경제단체 / 자카르타 내 기업 권익 보호, 비즈니스 환경개선, 외국기업 협력 증진 등
- 중앙정부 산하의 준공공기관 성격을 지니며, 투자유치·무역촉진 등 다자 간 경제협력의 핵심 역할 수행

- (참석자) 인도네시아 지역별 상공회의소장(5명), 충청권 VIP 등 20명 외
- (주요내용) 상공회의소(동부서부남부북부중앙) 소개, 기업 간 교류협력 방안 논의
 - 인도네시아 정부에서 현재 글로벌 스마트시티 추진중에 있음. AI에 강한 한국 기업이 진출하면 기업 또는 정책 매칭 등 협력 가능
 - 인도네시아인들은 수익이 많지 않으나, 수입의 70~80%를 식음료에 주로 사용함. 큰 패키지를 작게 만들어 판매하는 것이 좋음.
 - 추후 기업 애로사항을 직접 듣고 진출전략 논의를 위한 기업 간담회 제안



□ **7.25.(금) 현지 문화체험 및 유통시설 시찰**

- (참석자) 충청권 VIP 등 10명 외
- (주요내용) 따만미니(현지 문화 체험), 유통시설(그랜드 인도네시아, 롯데몰) 시찰
 - '따만미니 인도네시아' 방문을 통한 현지 문화 체험
 - ※ 인도네시아 34개 주의 전통 가옥, 전통의상 박물관 등이 있는 민속공원
 - 현지 유통시설(그랜드 인도네시아, 롯데몰) 시찰을 통한 현지 유통 트렌드 및 소비자 선호도 파악



□ **7.22.(화)~7.25.(금) 참가기업 부스 운영 지원**

- (참여기업) 총 44개 부스(기업부스 42개, 충청권 홍보부스 2개) ※ 세종 2개사
- (주요내용) 바이어 매칭 현황 및 실적 관리, 유관기관 실무자 미팅 등
 - 기업당 현지 기업 5~8개사 바이어 매칭 현황 실시간 관리
 - 충남 해외사무소장 미팅 연계를 통한 인도네시아 진출 전략 상담 지원
 - 충청권 홍보관을 통한 4개 시도 및 기업 부스 홍보 지원



III

주요 성과

□ 현지 정부 및 유관기관과의 협력 네트워크 구축

- 인도네시아 산업부 등 방문을 통해 산업 정책·수입규제·인증제도 등에 대한 정보 공유, 한국 기업 진출 관련 제도 개선 요청 및 협력방안 논의
- 특히, 한국 식품기업의 원활한 진출을 위한 할랄 인증 관련 규제 개선 가능성에 대한 실무 협의로 협력 방안 모색

□ 충청권 기업의 인도네시아 시장 진출 기반 조성

- 현지에 진출한 한국 지원기관을 방문하여 입주지원, 시장분석, 투자 상담 등 다양한 지원사업을 공유받아 기업에 정보 제공
- 참가기업 부스 운영을 실시간으로 지원하여 바이어 매칭, 현장 상담을 통한 수출 성과 도출

□ 현지 유통 트렌드 및 소비자 시장 분석

- 대형 유통시설을 시찰함으로써 브랜드 구성, 체험형 매장 확대 추세, 소형 포장 제품 선호 등 현지 소비자의 성향과 흐름 파악
- 이러한 정보는 향후 충청권 기업의 제품 현지화 및 마케팅 전략 수립에 중요한 참고자료로 활용 가능

□ 2027년 충청권 중소벤처기업 박람회 세종시 주관을 위한 벤치마킹

- 박람회장 운영, 부스 구성, 참가기업 유치 방식, 바이어 매칭, 홍보 프로그램, 개막행사 등을 면밀히 관찰
- 박람회 준비 과정 및 운영에 대한 참여기업의 의견 청취를 통해 추후 실질적으로 활용될 수 있는 중요한 레퍼런스 제공

IV

향후계획

- 세종시 참여기업 2개사 실적 지속 관리
- 충청권 중소벤처기업 박람회 만족도조사 실시 및 분석
- 4개 시도 주관기관 성과공유회 참석

연번	소속	성명	부서/직급	비고
1	충청광역연합	박승일	초광역자치과장	
2		이철구	초광역산업문화과장	
3		주상희	경제협력팀장	
4		이솔잎	경제협력팀 주무관	
5		권준복	경제협력팀 주무관	
6		김희수	초광역자치팀 주무관	
7		이애경	초광역농산환경팀 주무관	
8	충남테크노파크	서규석	원장	
9		송인상	기업지원본부장	
10		황정현	지역기업육성실장	
11		이경구	지역기업육성실 과장	
12		서정연	지역기업육성실 연구원	
13	대전일자리경제진흥원	권영진	경제협력본부장	
14		조정민	기업통상지원팀장	
15		배익균	기업통상지원팀 책임연구원	
16	세종일자리경제진흥원	주연진	경제육성팀장	
17		우승현	경제육성팀 주임연구원	
18		장은지	경제육성팀 연구원	
19	충북과학기술혁신원	김주성	디지털혁신부장	
20		이우철	디지털성장팀 선임연구원	
21		정원혁	윤리감사팀 주임연구원	

□ 일반현황

- 국명 : 인도네시아 공화국(Republic of Indonesia)
- 수도 : 자카르타(인구 약 1,046만명, 면적 662km²)
- 면적 : 190만 km²(한반도의 약 9배)
- 인구 : 약 2억 8,572만 명
- 기후 : 열대성 몬순기후, 고온다습(연평균 기온 25~28℃)
- 종교 : 이슬람(87%), 개신교(7%), 천주교(3%), 힌두교(2%), 불교(1%)
- 언어 : 공용어인 인도네시아어 외 자바어 등 650여개 지방어

□ 정치현황

- 정부형태 : 공화국(대통령 중심제)
- 국가원수 : 프라보워 수비안토(2024.10.20.~현재)
- 주요정당 : 투쟁민주당, 골카르당, 국민계몽당, 통일개발당 등
- 의회 : 통상적인 입법권을 행사하는 하원(575명)과 상원(136명)의 이원적 구성, 상·하원 의원으로 구성된 국민평의회(711명)가 총괄 기구 기능

□ 경제현황

- 화폐단위 : 루피아(IDH) ※ 1달러=16,288루피아(2025.8. 기준)
- GDP : 13,188억 달러 ※ 1인당 GDP=4,798달러 / GDP 성장률 5.3%
- 교역량 : 5,295억 달러
- 수출 : 2,920억달러
- 수입 : 2,372억 달러

□ 대한민국과의 관계(1966년 수교)

- 인도네시아 거주 한인 : 약 25,000여명(시민권자 포함)
- 교역현황 : 수출액 102억달러, 수입액 157억 달러
- 투자현황 : 한국→인도네시아 18억 달러, 인도네시아→한국 1백만달러